

الدارس

نهاد محمد حسن

عنوان الرسالة

اعتماد الجمهور المصرى على خدمة الرسائل الاخبارية على الهاتف المحمول فى متابعة الاحداث الجارية

اسماء المشرفين

أ.د/ ليلى حسين السيد – د/ سحر فاروق الصادق

ملخص الرسالة

- اهداف الدراسة التى تتعلق بالخدمة الاخبارية وجمهور المشتركين :
 - ١ -رصد اسباب ظهور هذه الخدمة فى مصر
 - ٢ -التعرف على مصادر هذه الخدمة
 - ٣ -رصد الاطراف المختلفة لهذه الخدمة الاخبارية
- اهداف الدراسة التى تتعلق بالقائم بالاتصال :
 - ١ - معرفة اليات صياغة الاخبار التى تقدم عبر هذه الخدمة
 - ٢ -الكشف عن دور حارس البوابة فى انتقاء الاخبار المقدمة
 - ٣ -رصد المعوقات التى تواجه هذه الخدمة

الدارس

امامة سناء عبد الله

عنوان الرسالة

الدبلوماسية العامة فى الخطاب الرئاسى للولايات المتحدة
الامريكية تجاه العالم الاسلامى وانعكاساتها على الخطاب

الصحفى المصرى

اسماء المشرفين

أ.د/ نانلة ابراهيم عمارة – أ.م.د/ فوادة عبد المنعم

ملخص الرسالة

تهدف الدراسة الى : رصد اهداف الدبلوماسية وانعكاساتها على الخطاب الصحفى المصرى ، تهدف الى رصد اهداف الدبلوماسية العامة فى الخطاب الرئاسى الامريكى الموجه للشعوب العالم الاسلامى واستخلاص الاستراتيجيات التى وظفها الخطاب لتحقيق هذه الاهداف كما تهدف ايضا الى رصد فعالية الدبلوماسية العامة من خلال تحليل الخطاب الصحفى المصرى المعالج لهذه الخطابات .

الدارس

نهلة محمد نشات محمد

عنوان الرسالة

المواقع الرياضية الالكترونية المصرية والعربية ودورها في

امداد الجمهور المصرى بالمعلومات

اسماء المشرفين

أ.د/ ايناس محمد ابو يوسف – أ.د/ سحر فاروق الصادق

ملخص الرسالة

تاتى هذه الدراسة فى اطار اهمية الاعلام الرياضى باعتبارة من اهم الوسائل المستخدمة فى تثقيف افراد المجتمع بالنواحي المعرفية والسلوكية حول كافة الالعاب والانشطة الرياضية بالاضافة الى مساهمة فى توجيه الراى العام وتسليط الضوء على كل ما يهم المجتمعات من شئون رياضية لذلك سعت الدراسة الى تسليط الضوء على الاعلام الرياضى الالكترونى خاصة المواقع الرياضية المصرية والعربية ومن ثم تحددت اشكالية البحث فى تحليل المواقع الرياضية الالكترونية المصرية والعربية ومعرفة المضمون المقدم من خلال هذه المواقع والخدمات التى تقدمها ورصد ابعاد واليات التفاعل التى تتيحها هذه المواقع على شبكة الانترنت والتعرف على درجة اهتمام الجمهور بهذه المواقع للحصول على المعلومات والاخبار الرياضية ودوافعهم وراء ذلك وعلاقة مجموعة من المتغيرات الديموغرافية للجمهور المتصفح واستخدامهم لهذه المواتق .

الدارس

سالى سعيد انور

عنوان الرسالة

معالجة الصحف المصرية للآزمات السياسية قبل ثورة ٣٠ يونيو وبعدها ودورها فى ترتيب اولويات الجمهورية نحوها

اسماء المشرفين

أ.د/ اشرف صالح – أ.د/ سحر فاروق

ملخص الرسالة

خلصت الدراسة فى اهم نتائجها الى التعرف على ترتيب اولويات اهتمامات الصحف وترتيب اولويات الجمهور وترتيب اولويات القانمون بالاتصال للآزمات السياسية قبل وبعد ٣٠ يونيو التعرف على مدى قارنية الجمهور ومدى اعتمادهم واهداف هذا الاعتماد على الصحف كمصدر للمعلومات عن الآزمات السياسية ومستوى معرفة ووعى الجمهور بالآزمات اهمية تلك الآزمات بالنسبة للجمهور المصادر الاخرى التى يعتمد عليها الجمهور ، اتجاهات الجمهور اتجاه هذه الآزمات وتأثيرها العوامل الديموغرافية للمبجوثين على ترتيبهم للآزمات السياسية قبل وبعد ٣٠ يونيو.

الدارس

نجوى ابراهيم سيد

عنوان الرسالة

نشر محتوى الصحف الالكترونية عبر موقعي التواصل الاجتماعي فيس بوك ، تويتر وعلاقته بنمط المتابعة الاخبارية لدى الشباب الجامعي .

اسماء المشرفين

أ.د.م/ امال كمال طه – د/ سهير عثمان

ملخص الرسالة

خلصت الدراسة فيما يتعلق بمتابعة محتوى الصحف الالكترونية عبر (الفيس بوك / تويتر) ارتفاع المتابعة بانتظام حيث ان ما يقرب من نصف عينة الدراسة يتابعونها بانتظام عبر الفيس بوك وانخفاضها عبر تويتر كما اوضحت الدراسة ادراك المبحوثين لمميزات متابعة محتوى الصحف الالكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وارتفاع معدلات التفاعل مع تلك المحتوى .

الدارس

رشا عبد الحميد احمد

عنوان الرسالة

دور التلفزيون في تشكيل السلوك الاجتماعي للمعاقين ذهنيا

اسماء المشرفين

أ.د/ ليلى حسين السيد / أ.م.د/ ايناس محمود حامد

ملخص الرسالة

تهدف الدراسة الحالية الى التعرف على دور التلفزيون في تشكيل السلوك الاجتماعي للمعاقين ذهنيا وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث تعتمد على منهج المسح بالعينة .

وقد توصلت الدراسة الى :

١ - اوضحت الدراسة الى ان اهم السلوكيات التي تعلمها المعاقين ذهنيا من خلال التلفزيون سلوك التحدث بأسلوب مهذب مع الاسرة وسلوك مشاركة الاصدقاء في اللعب وسلوك تكوين الصداقات مع الاخرين .

٢ - اوضحت هذه الدراسة على الاتفاق بين كل من الاسرة والمعلم على اهمية الدور الفعلي والحقيقي للتلفزيون ودوره في تشكيل السلوكيات الاجتماعية للطفل المعاق ذهنيا .

الدارس

شيماء ابو عوف عبد الهادى

عنوان الرسالة

استخدام اعضاء هيئة التدريس وطلبة الجامعات المصرية
لمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بدعم التواصل بينهما

اسماء المشرفين

أ.د/ فوادة البكرى – أ.د/ ثريا البدرى

ملخص الرسالة

هدفت الدراسة للتعرف على استخدام اعضاء هيئة التدريس والطلبة
لمواقع الشبكات الاجتماعية ودورها فى دعم التواصل بينهما وذلك
بالتطبيق على عينة عمدية من مستخدمى موقع الفيس بوك قوامها ٤٠٠
طالب من جامعات ٦ اكتوبر – حلوان – الازهر و ١٠٠ عضو هيئة
تدريس من مختلف الجامعات المصرية باستخدام المنهج المسحى .

الدارس

محمد خالد الحبل

عنوان الرسالة

استخدام ممارسى العلاقات العامة لتكنولوجيا الاتصال
الحديث للتواصل مع الجمهور الداخلى بجامعات قطاع غزة

اسماء المشرفين

أ.د/ ليلى السيد حسين – د/ نرمين خضر

ملخص الرسالة

تمثلت مشكلة الدراسة فى التعرف على مدى استخدام ممارسى العلاقات العامة لتكنولوجيا الاتصال الحديث للتواصل مع الجمهور الداخلى بجامعات قطاع غزة ومعرفة اهم الوسائل التكنولوجية التى يستخدمها ممارسى العلاقات العامة بجامعات قطاع غزة ومدى تعاون الادارة العليا مع دائرة العلاقات العامة فى استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديث وكيفية استخدام الجمهور الداخلى لتكنولوجيا الاتصال الحديث للتواصل مع جامعتهم وقياس مدى تواصل ممارسى العلاقات العامة عبر تكنولوجيا الاتصال الحديث مع طلاب جامعات قطاع غزة .

الدارس

رانيا محمود حسن

عنوان الرسالة

مجالات استخدام المدونات فى الانشطة الاتصالية للشركات

اسماء المشرفين

أ.د/ ثريا السيد البدوى – أ.م.د/ فواده عبد المنعم

ملخص الرسالة

فتعد المدونات احد المواليد الشرعيين لاستخدامات الجيل الثانى لشبكة الويب وهو اتجاه جديد فى البرامج المتاحة على الشبكة والتطبيقات التى انتقلت بالشبكة الى منصة platform للمشاركة والتفاعل والتشبيك الاجتماعى. مما ادى الى انتشار المدونات بصورها العديدة ومحتواها المتنوع بجانب سرعة انتشارها على المستويات المحلية والاقليمية والعالمية الى قيام العديد من المنظمات الربحية باستخدامها فى انشطتها الاتصالية المختلفة .

الدارس

رضا فولى عثمان

عنوان الرسالة

مدى دور التسويق المباشر كاداة لتفعيل الاتصالات التسويقية المتكاملة للشركات الدوائية العالمية والمحلية العاملة في

مصر

اسماء المشرفين

أ.د/ لىلى حسين السيد – أ.د/ فواده البكرى

ملخص الرسالة

تسعى الدراسة لتحقيق الاهداف التالية :

- ١- التعرف على مدى ادراك القائم بالاتصال فى الشركات محل الدراسة التسويق المباشر كاداة فى الاتصال التسويقية المتكاملة .
- ٢- التعرف على دور القائم بالاتصال بالشركات محل الدراسة .
- ٣- تحديد درجة اعتماد الشركات محل الدراسة على اساليب التسويق المباشر فى تحقيق اهدافها .

الدارس

هدير فريد محمود

عنوان الرسالة

دور استراتيجيات العلاقات العامة فى ادارة الازمات

اسماء المشرفين

أ.د/ فواده البكرى – د/ سلوى سليمان

ملخص الرسالة

اهداف الدراسة :

تسعى هذه الدراسة الى رصد ما اعتمدت عليه اجهزة العلاقات العامة بالشرطة المصرية من استراتيجيات لمواجهة ازمة الصورة التى تعرض لها جهاز الشرطة المصرى عقب احداث ٢٥ يناير واثرت تلك الاستراتيجيات على نمط الصورة الذهنية المتكون لدى الجمهور العام عن الشرطة فضلا عن الوقوف على مدى الاختلاف بين نمط الصورة الذهنية المتكون لدى عينة الدراسة عن الشرطة فى اطار فترتى ٢٥ يناير ٢٠١١ و ٣٠ يونيو ٢٠١٣ من اجل تنفيذ مسباته ورصد ومعالجة الياته.

الدارس

شيماء عبد الرحمن ابراهيم

عنوان الرسالة

العوامل المؤثرة على معالجة القضايا السياسية المحلية
بالصحف المصرية قبل ثورة ٢٥ يناير وبعدها

اسماء المشرفين

د/ سحر فاروق الصادق – د/ محمد كمال القاضي

ملخص الرسالة

اهداف الدراسة :

- ١- رصد ابرز القضايا السياسية المحلية التي اهتمت بها صحف الدراسة خلال فترة ما قبل الثورة وما بعدها .
- ٢- التعرف على طبيعة معالجة الصحف (القومية والمستقلة والحزبية) للاحداث السياسية المحلية قبل وبعد ٢٥ يناير .
- ٣- رصد الاختلافات بين صحف الدراسة حول معالجتها لمضمون الاخبار والاحداث المتعلقة بالقضايا السياسية المحلية التي تتضمنها هذه الصحف قبل وبعد الثورة .

الدارس

مها رمضان محمد عبد العزيز

عنوان الرسالة

اطر المعالجة الصحفية للجمعية التأسيسية للدستور فى
الصحافة المصرية

اسماء المشرفين

أ.د/ اعتماد خلف معبد – أ.د/ سحر فاروق الصادق

ملخص الرسالة

استهدفت الدراسة رصد وتحليل اطر المعالجة الصحفية المستخدمة فى
كلا من لجنتى المائة والخمسين لتعديل الدستور والتي تحددت فى صحف
(الاهرام ، المصرى اليوم، الحرية والعدالة) وتم اختيار العينة الزمنية
لتشمل (من ١٨ يونيو ٢٠١٢ وحتى ٣٠ نوفمبر ٢٠١٢ ومن ٨ سبتمبر
٢٠١٣ وحتى ٢ ديسمبر ٢٠١٣) .

الدارس

ريهام محمد السيد محمد

عنوان الرسالة

استخدام الاحزاب السياسية لمواقع التواصل الاجتماعى فى
الدعاية الانتخابية

اسماء المشرفين

أ.د/ محمود يوسف – د/ كمال القاضى

ملخص الرسالة

تسعى هذه الدراسة الى تحقيق الاهداف التالية :

١ - الوصف العلمى لمجريات الممارسات الانتخابية البرلمانية من خلال
المناظير التالية :

(المنظور السياسى – المنظور الاتصالى- المنظور الاتصالى –
المنظور الدعائى) .

٢ - معرفة الاهمية النسبية لوسيلة الاتصال الالكترونى مقارنة بوسائل
الاتصال الاخرى فى تحقيق الفوز فى الانتخابات .

٣ - قياس مدى تاثير واقتناع الناخبين بشبكات التواصل الاجتماعى .

الدارس

نورهان محمد احمد

عنوان الرسالة

دوافع تعرض الشباب الجامعي للمضامين السياسية الساخرة
على مواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها

اسماء المشرفين

د/ وسام نصر – د/ رباب عبد الرحمن

ملخص الرسالة

تهدف الدراسة الى التعرف على ما يلي :

- ١ - معدل استخدام الشباب الجامع لمواقع التواصل الاجتماعي .
- ٢ - كثافة تعرض الشباب الجامعي للمضامين السياسية الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي .
- ٣ - اكثر الفترات تعرضا لهذه المضامين من قبل الشباب الجامعي .

الدارس

انجى لطفى عبد العزيز

عنوان الرسالة

العوامل المؤثرة فى بناء اجندة الصحف المصرية وفترة
الصحافة فى البرامج الاخبارية التليفزيونية

اسماء المشرفين

د/ محرز حسين غالى

ملخص الرسالة

- تسعى هذه الدراسة الى تحقيق مجموعة من الاهداف تتمثل فيما يلى :
- ١- رصد وتوصيف وتحليل اجندة قضايا واولويات فقرات قراءة الصحف فى البرامج الحوارية .
 - ٢- رصد وتوصيف اهم المصادر التى تعتمد عليها الصحف فى الحصول على معلوماتها .
 - ٣- دراسة ترتيب اجندة الاخبار والفقرات الاخبارية فى الصحف عينة الدراسة .
 - ٤- رصد وتوصيف وتفسير مدى وجود علاقة بين اجندة اولويات الصحف وفقرات استعراض الصحف فى البرامج الاخبارية .

الدارس

منى مصطفى عبد الله

عنوان الرسالة

اثر الاعلانات عبر الهاتف المحمول على القرار الشرائى
للجمهور

اسماء المشرفين

أ.د/ لىلى حسين السيد – د/ فوادة البكرى

ملخص الرسالة

تتمثل اهمية الدراسة فى النقاط الاتية:

- ١- بعد الاعلان عبر الهاتف المحمول من الاشكال الاعلانية الحديثة التى تستخدم من قبل المسوقين .
- ٢- تتناول الدراسة القرار الشرائى للجمهور الذين يتعرضون للاعلانات عبر الهاتف المحمول وذلك لقدرة الدراسات العربية التى تناولت ذلك الموضوع .

الدارس

شاهنדה رشدى السيد

عنوان الرسالة

اطر تقديم صورة الاسلام والمسلمين فى الصحف المصرية
الناطقة باللغة الانجليزية .

اسماء المشرفين

أ.د/ نانلة عمارة – د/ محرز حسين غالى

ملخص الرسالة

هدفت الدراسة رصد وتحليل وتفسير مكونات وعناصر صورة الاسلام
والمسلمين (صورة الذات) المقدمة فى الصحف المصرية الصادرة باللغة
الانجليزية من خلال التعرف على اهم القضايا والاطر التى تم من خلالها
تقديم صورة الاسلام والمسلمين وتنبع اهمية الدراسة من الدور الهام
الذى تقوم به الصحف المصرية الصادرة باللغة الانجليزية فى تعريف
الاجانب من قرائها بقضايا الاسلام والمسلمين .