

الدارس

نادية عبد الرحمن المضيحكي

عنوان الرسالة

العلاقة بين جوهر الفن الاسلامى والتفكير الحدائى لتصميم متحف الفن الاسلامى
بالدوحة من منظور التفكير المنظومى

اسماء المشرفين

أ.د/ مصطفى فريد الرزاز – أ.د/ زينب على ابراهيم

ملخص الرسالة

تطور مفهوم التصميم المعاصر تعددت ابعاده وتشابكت خاصة فى المشروعات الكبرى حيث اصبح دور فريق التصميم يتجاوز حدود الابعاد الجمالية والتشكيلية وقد قدمت النظرية العامة للمنظومات منهجا للتفكير المنظومى يساعد على صهر مجمل المشاركات الابداعية النوعية للمصممين فى صيغة كلية متجاوبة ومن ثم فقد اختارت الباحثة مشروعا معاصرا كثيرا يمثل نموذجا عالميا لمشاريع التصميم التى تتشابه فى اهتماماتها العلاقة بين التراث والحدائى والبيئة والمجتمع والثقافة والتربية والتصميم متعدد الواجه والاعراض متفاوت الاساليب حيث تنازر الخبرات النوعية لكل تصميم مشارك فى اطار من الفكر المنظومى الكلى المحقق للفكرة المفاهيمية المركزية للمشروع .

الدارس

إيناس عبد الرءوف سيد احمد

عنوان الرسالة

نظرية المعلومات والانفوجرافيك كمدخل لتصميم تطبيقات تعليمية

اسماء المشرفين

أ.د/ عادل عبد الرحمن – أ.م.د/ عبير عادل السيد

ملخص الرسالة

يتناول البحث في الفصل الاول خلفية البحث ومشكلته وفروضة واهميته واهدافه وحدوده ومنهجية وتناول الفصل الثاني الدراسات المرتبطة بموضوع البحث بينما تناول الفصل الثالث الانفوجرافيك من جوانب المختلفة تاريخه ومفهومة وفلسفته بالاضافة الى تحليل انواعه واساليب عرضه وتقديمه ثم يقوم الفصل الرابع بدراسة وتحليل نظرية المعلومات وفي الفصل الخامس تم تناول التطبيقات التعليمية الخاصة بالاجهزة اللوحية من مختلف جوانبها ودور الانفوجرافيك واثرة في تصميمها وتنفيذها بشكل متحرك وفي الفصل السادس تم تطبيق التجربة العملية وتحليل نتائجها اما الفصل السابع يتضمن نتائج البحث وتوصياته.

الدارس

ميرفت راسم امين محمود

عنوان الرسالة

التصميم التفاعلى كمدخل لتطبيقات الاعلان التعليمى فى ضوء استراتيجيات
التواصل

اسماء المشرفين

أ.د/ عادل عبد الرحمن – أ.م.د/ محمد فتحى القاضى

ملخص الرسالة

يتناول هذا البحث التصميم التفاعلى كمدخل لتطبيقات الاعلان التعليمى فى ضوء استراتيجيات التواصل من خلال دراسة قسمتها الباحثة الى عدة فصول وهى الفصل الاول التعريف بالبحث ومشكلته واهدافه واهمية البحث والفروض وحدود البحث ومنهجية البحث وخطواته ومصطلحاته والفصل الثانى الدراسات المرتبطة التصميم التفاعلى كمدخل لتطبيقات الاعلان التعليمى فى ضوء استراتيجيات التواصل وتنقسم الى اولا : الدراسات المرتبطة بالتصميم التفاعلى والاعلانات التفاعلية ثانيا دراسات مرتبطة بالاعلان التفاعلى والاعلان التعليمى ثالثا الدراسات المرتبطة باستراتيجيات التواصل وعملية الاتصال الفصل الثالث : التصميم التفاعلى والتفاعلية الفصل الرابع الاعلان التعليمى التفاعلى الفصل الخامس استراتيجيات التواصل الفصل السادس الدراسة التحليلية والدراسة التطبيقية .

الدارس

هالة ابو الفتاح على ابو شادى

عنوان الرسالة

الدمج بين القيم الفنية فى الظواهر الكونية والاسس البنائية التصميمية للاعلان

المعاصر فى مصر

اسماء المشرفين

أ.د/ الحسينى على محمد – أ.د/ على محمد سرور

ملخص الرسالة

على الرغم من توظيف العديد من عناصر الطبيعة بالملصقات الاعلانية الا ان الملصق المعاصر داخل مصر يفتقر بعض الشى الى مثل تلك النظريات الفلسفية التى تعمل على تعميق الفكر الابداعى لدى مصمم الاعلان وتستدعى قدراتة الابتكارية وافكاره الابداعية من خلال بعض المدخلات الجديدة والتى تعمل على استنباط اسس ومعايير فنية وتصميمية متجددة تثير عقلية المتلقى بالاضافة الى الندرة فى توظيف بعض الافكار الخلاقة من حدوث الظواهر الكونية الغير مالوفة من حولنا والتى تعتمد على التدايعيات المكثفة لاشكال المساحات والالوان وتداخلها معا فى صور ذهنية مثيرة تمتلك ذهن الفنان المصمم والمتلقى والتى تسعى بدورها كابستمولوجيا تتداخل مع فلسفة التصميم لاثراء اليات عملية ممارسة تصميم الاعلان المعاصر .

الدارس

سندس سعيد سيد حسين

عنوان الرسالة

الابعاد الفنية والفلسفية لمصنقات انقاذ هاي تي كمصدر لحملة ارشادية لمواجهة

العشوائيا بمصر

اسماء المشرفين

أ.د/ خالد طه سرور – م.د/ اسلام عبد الحميد زكي

ملخص الرسالة

يهدف البحث الى الكشف عن العوامل النوعية التي تودي الى نجاح بعض الحملات الاعلانية ويفترض البحث ان دراسة الحملات الاعلانية الناجحة سوف يكشف عن مجموعة عوامل نجاح عامة واخرى نوعية ترتبط بطبيعة الحملة وظروفها الخاصة ومن خلال دراسة عوامل النجاح النوعية في حملة انقاذ هاي تي كدراسة حالة يرى البحث امكانية الاستفادة منها في بناء حملات اعلانية ذات طابع خاص في مصر وتبرز اهمية البحث في الاستفادة من تجارب وخبرات الحملات الاعلانية الدولية في معالجة مشكلات مماثلة وابرار دور الملصق كوسيلة في حل المشكلات داخل المجتمع وقد عبرت مصنقات حملة انقاذ هاي تي عن كثير من الاتجاهات الفنية المتنوعة كالتجريدية والرمزية والواقعية وغيرها كما حملت بين طياتها افكار وابداعات المصممين الذين تجاوزوا خمسمائة مصمم .

الدارس

أيسر فاهم وناس

عنوان الرسالة

مورفولوجيا التصميم البارامترى كمدخل لاثراء الاشكال المتعددة الاسطح

اسماء المشرفين

أ.د/ محمد حافظ الخولى – أ.د/ سعيد سيد حسين

ملخص الرسالة

تحتوى الرسالة على خمسة فصول عن مورفولوجيا التصميم البارامترى ويشتمل الفصل الاول على الدراسات السابقة والفروض والاهداف وحدود البحث والفصل الثانى يحتوى على المدخل العلمى للتصميم الارامترى والفصل الثالث يحتوى على التصميم البارامترى وتطبيقاته فى البرنامج والفصل الرابع يحتوى على كيفية التعامل مع الفروض فى العينة الخاصة بالاعمال الفنية والمعماريين وعلى الدراسات السابقة فى موضوع البحث والنتائج والخلاصة والتوصيات .