

**الدارس**

وليد محمد على سلامونى

**عنوان الرسالة**

ابتكار معايير لتصميم الصورة التلفزيونية التسجيلية لتفعيل النشاط السياحى فى مصر

**اسماء المشرفين**

أ.د. عادل محمد سالم الحفناوى

**ملخص الرسالة**

تعتبر السياحة من أكثر الصناعات نمواً فى العالم، وأصبحت من أهم القطاعات فى التجارة الدولية. فهى صناعة العالم من العالم إلى العالم كله. فتم التركيز على السياحة فى مصر، وعرض الأنشطة السياحية وأنواعها، وتحديد مفهوم الإتصال وأنواعه، وتعريف التصميم وأهميته ووظيفة المصمم والعوامل المؤثرة فى التصميم. والدراسات السابقة ومشكلة البحث، وأهدافه من خلال وضع معايير لتصميم الصورة التلفزيونية التسجيلية وتفعيل النشاط السياحى فى مصر وقد جاء التركيز على أهمية الكاميرا الرقمية التلفزيونية فى جودة الصورة المنتجة، وتعرض البحث لأهمية أجهزة التشغيل الرقمية التلفزيونية فى عملية المونتاج، وتناول الأسس والعوامل المؤثرة فى الصورة التلفزيونية لتأكيد الغاية الفنية. ولقد تم إنتاج عمل تسجيلى تلفزيونى سياحى ولقد احتوت الدراسة على المعايير والنتائج والتوصل إلى القائمة النهائية للمعايير.

الدارس

أحمد محمد عبد المتجلى السعدنى

### عنوان الرسالة

دراسة مقارنة بين طرق التحكم فى جودة الصورة بين نظامى الإنتاج السينمائى البصرى والرقمى

### اسماء المشرفين

أ.د.كمال أحمد شريف-أ.م.د.وائل محمد عنانى

### ملخص الرسالة

تناول الباحث بالدراسة مشكلة التنافسية المستمرة بين التطور التكنولوجى للوسائط الرقمية والتطور العلمى فى صناعة الفيلم الخام ومحاولة الصورة السينمائية الرقمية المستمته لأزاحة صورة الفيلم السينمائى التقليدى عن طريق التغلب عليها فى الجودة، من خلال إجراء دراسة مقارنة بين مراحل عمل كلا النظامين لبيان معدلات التفوق والتميز بين النظامين من حيث الجودة والترجمة اللونية للصورة الناتجة عند العرض السينمائى، من خلال ستة فصول تناول الفصل الأول فيها كل ما يختص بعمليات التصوير السينمائى التقليدى- الفصل الثانى كل ما يختص بعمليات التصوير السينمائى الرقمية وتركيب الأسطح الرقمية الحساسة- الفصل الثالث إلى أهمية اللون والتعريض للصورة السينمائية بنوعيهما- الفصل الرابع العمليات المعملية التقليدية والرقمية التى تتم على الصورة السينمائية بنوعيهما- الفصل الخامس إلى دراسة تكنولوجيا نظم العرض التقليدية والرقمية- الفصل السادس الذى تناول تحليل لجودة إنتاج الصورة لعينات من أفلام سينمائية تقليدية ورقمية وفى نهاية الرسالة جاءت مناقشة فلسفية للبحث ثم جاءت النتائج والتوصيات ثم المراجع ثم ملخص الرسالة باللغة العربية وملخص باللغة الإنجليزية.

الدارس

أحمد حسين محمد حسين محمد

عنوان الرسالة

استخدام تكنولوجيا الفيديو الحديثة ودورها فى جودة إنتاج الصورة السينمائية الرقمية الوائية

اسماء المشرفين

أ.د. عادل محمد سالم الحفناوى-أ.د. محمد على عبد الكريم

ملخص الرسالة

بدخول مصر عالم السينما الرقمية وانتاج افلام روائية ذات طابع تجارى فانه مما لا شك فيه ان هناك تغييرا قد حدث لجودة الصورة عن ما سبق، لذلك تعرضت الدراسة لأهم مظاهر تكنولوجيا الفيديو الحديثة وكيفية الإستفادة منها فى صناعة السينما الرقمية من خلال التعرض إلى الكاميرات السينمائية الرقمية التى اعطت جودة تفوق جودة الكاميرات الشسيميائية التقليدية، بالإضافة إلى تناول التغير الجذرى الذى حدث فى عمليات ما بعد الإنتاج والتى تتضمن عمليات الوسيط الرقمية وما اعطته تلك العمليات الرقمية من جودة عالية للصورة السينمائية الرقمية بالإضافة إلى صناعة المؤثرات البصرية التى وبفضل ارتباطها حديثا بالتكنولوجيا الرقمية ادخلت صناعة السينما عالم اخر بإمكانيات لا نهائية وبجودة عالية.

**الدارس**

**أيمن رأفت إسماعيل محمد**

**عنوان الرسالة**

**وضع ضوابط لإنتاج الصورة الإعلانية التليفزيونية عالية الحدة**

**اسماء المشرفين**

**أ.د. عادل محمد سالم الحفناوى-أ.د. محمد الصاوى الفقى**

**ملخص الرسالة**

يتعرض البحث إلى وضع ضوابط لإنتاج الصورة الإعلانية التليفزيونية عالية الحدة، ومدى تأثيرها على الجمهور المستهدف وتناول الباحث مواصفات وخصائص الصورة الإعلانية عالية الحدة وأنواعها وأدوات ضبط وسائط تسجيل وخصائص الكاميرات عالية الحدة من طبيعة الاستخدام المطلوبة من الجودة والحجم والتصميم لكل منهم وتناول مفهوم الإعلان بأشكاله مع تحديد الخصائص المميزه للنشاط الإعلاني ودور الإضاءة وتأثيرها في بناء الصورة التليفزيونية الإعلانية عالية الحدة وتم التركيز على تطور مصادر الإضاءة الصناعية ودور تقنيات المونتاج الرقمي الحديثة والمؤثرات البصرية في تحسين جودة الصورة الإعلانية عالية الحدة واستعرضت التطبيقات ضوابط الاستخدام للكاميرات الرقمية عالية الحدة والمعالجات للصورة لإنتاج الصورة الإعلانية.