

**الدارس**  
الهام صلاح لعمود فوده

**عنوان الرسالة**  
تقييم تطبيقات الاقتصاد الاخضر على السياحة المصرية

**اسماء المشرفين**

أ.د/ هاله فؤاد توفيق  
أ.م.د/ عزه عبد الرازق خير الدين

**ملخص الرسالة**

اصبح الاقتصاد الاخضر كمفهوم مطلباً اساسياً ذلك لايقاف التدهور البيئى المتمثل فى ظاهرة تغيير المناخ والاثار المدمرة التى تترتب عليها بالاضافة الى نضوب المصادر التقليدية واشتملت الدراسة على عدة فروض منها الاعتماد على المصادر التطبيقية للحفاظ على البيئة وخاصة المدن الساحلية لزيادة فرص جذب السائحين المهتمين بالبيئة .وتوصلت الدراسة الى العديد من النتائج مثل دور السياحة فى التنمية المستدامة ودور الوعى بتأثير التغيير المناخى بالاستخدام الجيد للطاقة عن طريق استخدام التكنولوجيا الحديثة ، كما توصلت الدراسة للاهتمام بقيمة الطبيعة عند اتخاذ القرارات .

## **الدارس**

دنيا امين عبد الرحيم النعيمي

## **عنوان الرسالة**

تنمية مديرية سقطيري اليمنية سياحيا بالاسترشاد بالتجربة المصرية بشرم الشيخ

## **اسماء المشرفين**

أ.د/ غادة على حمود

أ.د/ نهى محمد عبد الوهاب

## **ملخص الرسالة**

تعتبر السياحة فى الجمهورية اليمنية قطاع يمثل اهم الركائز الاقتصادية التى تساهم فى دعم ميزان المدفوعات ومد جسر الحوار بينالشعوب والحضارة المختلفة بالرغم من كل ما تمتلكه اليمن من مقومات سياحية بيئية حضارية وثقافية الا ان عائد السياحة مازالت دون المستوى المطلوب بسبب الكثير من المعوقات ولذلك توفير الحد الادنى من البنية التحتية الخدمية واقامة المشاريع السياحية المختلفة وتنمية المنشآت والخدمات السياحية للمناطق السياحية المتعددة من المرتكزات الرئيسية فى تنشيط القطاعات الاخرى كالنقل وتجارة التجزئة وغيرها لرفع مستوى السياحة وتلبية احتياجات السائح فى المناطق السياحية .

## الدارس

اميره عاصم محمود عبده

## عنوان الرسالة

### اسماء المشرفين

أ.د/ غادة على حمود

أ.د/ نهله اسامه نصار

## ملخص الرسالة

السياحة التطوعية كاتجاه للسياحة البديله القائمة على دمج العمل التطوعى مع السفر مع السفر والترفيه قد نمت سريعا على الصعيد الدولى حيث تؤكد المؤشرات على الاستمرار المتزايد لحجم سوق السياحة التطوعية اهمية خاصة للدول النامية لعدة اسباب منها عدم حاجتها لبنية تحتية متطورة والاعتماد على الانترنت فى تسويقها بالاضافة الى تحقيقها لفوائد متبادلة لكل من المجتمع المحلى المضيف والسائح فهى تفيد المجتمع المحلى من خلال زيادة متوسط مدة اقامة السائح وتكرار زيارته ودعم الاقتصاد المحلى والحد من تسرب العملة الصعبة وتمكين المجتمع المحلى من المشاركة فى صنع القرار من خلال اكساب افراده لمهارات جديدة كما تفيد السائح من خلال دعم مستقبله الوظيفى واتاحة فرص عمل جديدة له وزيادة تواصله الاجتماعى واحساسه بالرضا لمساعدة الاخرين ورغم ذلك فان اهتمام مصر بهذا الاتجاه مازال ضعيفا ومحددا للغاية رغم امتلاكها لمقومات فرص تجديد وتقويم مكانتها كمقصد للسياحة التطوعية وذلك لعدة اسباب منها غياب الرؤية وعدم وجود اى دور رسمى لتنظيم هذا الاتجاه والياته وغياب ثقفة التطوع

**الدارس**  
عبير محمد فتحى

**عنوان الرسالة**  
تفعيل دور القطاع السياحى لدول حوض النيل

**اسماء المشرفين**

هاله فؤاد توفيق  
أ.د/ ابراهيم حمودة

**ملخص الرسالة**

موضوع الرسالة هو تفعيل دور القطاع السياحى لدول حوض النيل . تتكون الرسالة من خمس فصول : الفصل الاول نبذه جغرافية عن دول حوض النيل الاحدى عشر ، المقومات والمعوقات السياحية لكل دولة من دول النيل والفصل الثانى : المشروعات القائمة فى هذه الدول فى القطاعات المختلفة الاقتصادية والزراعية والسياحية والفصل الثال : امكانيات التكامل السياحى بين دول حوضالنيل وتنمية الانماط السياحية المتعددة التى تشترك فيها دول حوض النيل والفصل الخامس : الدراسة الميدانية والنتائج والتوصيات .

## الدارس

محمد عيسى مصطفى

## عنوان الرسالة

تسويق المواقع السياحية في سوريا باستخدام نظام المعلومات الجغرافي (GIS) حالة دراسية  
محافظة طرطوس

## اسماء المشرفين

أ.د/ هالة فؤاد توفيق  
أ.د/ تغريد خير العزب

## ملخص الرسالة

تسويق المواقع السياحية في سوريا باستخدام نظام المعلومات الجغرافي (GIS) حالة دراسية  
محافظة طرطوس تتألف الرسالة من ٥ فصول . الفصل الاول : التسويق للسياحة والفصل الثاني  
عن نظام المعلومات الجغرافي كنظام تسويق للسياحة والثالث عن المعوقات السياحية لمحافظة  
طرطوس اما الفصل الرابع فهو دراسة ميدانية وكيفية انشاء نظام معلومات سياحي تسويقي  
لمحافظة طرطوس والفصل الخامس : اهم التوصيات والنتائج للدراسة .

## الدارس

ولاء مصطفى محمد محمد الودانى

## عنوان الرسالة

تطبيق نظام الريادة فى تصميمات الطاقة والبيئة LEED لتعظيم فوائد السياحة المستدامة فى مصر

## اسماء المشرفين

أ.د/ ميادة حسن بلال

أ.م.د/ نشوة سمير الشريف

## ملخص الرسالة

يهدف البحث لتقديم مفهوم جديد للسياحة من خلال تطبيق نظام الريادة فى تصميمات الطاقة والبيئة ( LEED ) وهو نظام معترف به دوليا كمقياس لتصميم وبناء وتشغيل المباني الصديقة للبيئة . ويأخذ هذا النظام ( LEED ) بعين الاعتبار عدة نقاط منها توفير الطاقة فى المقام الاول ، اختيار الموقع وكفاءة استخدام المياه . ويهدف ايضا لالقاء الضوء على الحلول المبتكرة لمساعدة المنشآت السياحية للخدمة تأثيرها على البيئة .  
وتقييم مدى امكانية تطبيق هذا النظام فى المنشآت السياحية المصرية لتحسين وايجاد ميزة تنشيطية لها .

**الدارس**  
تحية طلال نصر

**عنوان الرسالة**  
ادارة التراث غير الملموس لتحقيق ميزة تنافسية

**اسماء المشرفين**  
أ.د/ غاده على محمود  
أ.د/ أمانى الشحات

### **ملخص الرسالة**

لكل بلد تراثه الشعبى غير الملموس ، والتقاليد الحية لمصر مغروسة فى نبع عميق نابض بالحياة والتنوع الذى ينشأ من طقوس تعاقب الثقافات على مر الاف السنين الماضية ، الامر الذى دعى الى الاتجاه نحو الاهتمام بإدارة وحماية وتوثيق تقاليد الحياة اليومية التى تشكل تاريخيا التراث الشعبى المصرى غير الملموس من خلال قاعدة بيانات مبنية على مادة مسموعة ومرئية تضم الاعياد التقليدية والاختفالات والحكايات والامثلة الشعبية والاغانى والموسيقى والرقص الشعبى فضلا عن الازياء الوطنية والحلى من كافة انحاء مصر : من مصادرها البدوية والصحراوية والريفية والحضرية .

## الدارس

سارة عاطف محمد الموجي

## عنوان الرسالة

تطبيق سياحة الترانزيت في مصر

## اسماء المشرفين

أ.د/ غادة محمود

أ.د/ وليد رضوان

## ملخص الرسالة

تضم الرسالة خمس فصول . الاول : بعنوان مفهوم سياحة الترانزيت وارتباطها بالنقل الجوي ، ويضم ثلاثة مباحث مفهوم سياحة الترانزيت والتطور التكنولوجي والتنشيط السياحي لسياحة الترانزيت ، الفصل الثاني : يضم التجارب الدولية الخاصة بدول الامارات العربية وقطر والصين وكوريا الجنوبية وسنغافورة واليابان وتايوان وتركيا والمانيا وهولاندا ثم الفصل الثالث تطبيق سياحة الترانزيت في مصر ودور مطار القاهرة الدولي وكذلك دور المطارات الجوية المصرية الاخرى ، والفصل الرابع : يضم الدراسة الميدانية بمطار القاهرة الدولي في الفترة من مارس ٢٠١٥ وحتى اغسطس ٢٠١٥ واخيرا الفصل الخامس يضم النتائج العامة والتوصيات .



## الدارس

تقوى محمد محمد احمد العيسوى

## عنوان الرسالة

تطبيق استراتيجيات التسويق المجتمعى لتفعيل دور السياحة المسئولة

## اسماء المشرفين

أ.د/ غادة على محمود

أ.د/ سهى محمد عبد الوهاب

## ملخص الرسالة

لم يعد المفهوم الحديث للتسويق قاصرا على مجالات الصناعة المختلفة ، وانما امتد ليشمل التسويق للمجالات الخدمية . شهدت السنوات القليلة الماضية بعض التغييرات الاقتصادية والاجتماعية والتي ادت الى ظهور مرحلة جديدة من مراحل التوجه التسويقى والتي تعرف باسم التسويق المجتمعى ولذلك بدأت العديد من الشركات اعادة النظر تجاه مسؤولياتها الاجتماعية والاخلاقية فى ممارساتها التسويقية . خاصة بعد تزايد الانتقادات الموجهه لمفهوم التسويق التقليدى الذى يبالغ فى ارضاء العميل بغض النظر عن الاعتبارات البيئية والمجتمعية ومن هنا بدأ الاهتمام باتجاه جديد فى التسويق وهو التسويق المجتمعى .

## **الدارس**

راندا جلال عبد الرؤوف احمد

## **عنوان الرسالة**

تسويق رحلات الصيد فى مصر

## **اسماء المشرفين**

أ.د/ تغريد خيرى العزب

أ.د/ نهله اسامه نصار

## **ملخص الرسالة**

يتميز المقصد السياحى المصرى بتنوع بيولوجى فريد ومتنوع يمكن من خلاله تنمية سياحة الصيد فى مصر من اهم مايميز سائحى الصيد قلة العدد والانفاق المرتفع كما لا تحتاج صناعة رحلات الصيد لاستثمارات ضخمة كذلك ينتج عن تلك الرحلات تعظيم دخل سكان المناطق النائية ، بالاضافة الى ظهور مفهوم الصيد المستدام الذى ل يخل بالتوازن البيئى . لهذا يجب توجيه المزيد من الجهود التسويقية لهذا النمط الهام .

## **الدارس**

غاده محمد فرحات محمد

## **عنوان الرسالة**

تطبيق مناهج السياحة والسفر فى مراحل التعليم قبل الجامعى

## **اسماء المشرفين**

أ.د/ غاده على حمود

أ.د/ هاله فؤاد توفيق

## **ملخص الرسالة**

تهتم مصر بتدعيم السياحة والترويج لها وتنميتها ، فأنشأت الكليات والمعاهد فى مجال السياحة لتخريج المتخصصين للنهوض بهذه الصناعة وتأكيدا لهذا الاهتمام يتطلب الامر نشر الوعى السياحى بين كل افراد المجتمع . وتعتبر المناهج الدراسية على مستوى التعليم قبل الجامعى من انجح الوسائل لنشر تنمية الوعى السياحش لينشأ الفرد منذ طفولته مدركا ومقدرا لقيمة السياحة وداعيا بدوره فى ازدهارها فالمناهج الدراسية عنصرا هاما من عناصر اعداد الطلاب فهى تستطيع ان تشكل اتجاهاتهم وان تمدهم بالمعلومات والمعارف السياحية التى تثرى عقولهم وتنمى تفكيرهم وربما يكون ادراج علم السياحة والسفر عبر الاجيال المختلفة فى مراحل التعليم قبل الجامعى هو الاداة لاعداد وتكوين تلك المعرفة وتلك الخبرة العلمية والعملية بكافة اوجه النشاط السياحى .

## **الدارس**

كريستين ماهر محسن بطرس ميخائيل

## **عنوان الرسالة**

تنشيط سياحة الحنين الى مصر

## **اسماء المشرفين**

أ.د/ غادة على حمود

أ.د / منى فاروق حجاج

## **ملخص الرسالة**

ان الحنين الى الوطن يلعب دورا هاما فى صناعة السياحة حيث انه يعتمد على استعادة ذكريات من الماضى مشجعا الافراد على تذكر اماكن عن ماضيهم والرغبة فى العودة اليها . لذلك فإن الحنين الى الوطن يعد احد اهم الاسباب الرئيسية التى تدفع السائحين للسفشر لاوطانهم او لارض اسلافهم فى عدة اشكال مثل " سائحي التراث " او " سائحي الجذور " .  
وبتزايد الهجرة فى كل انحاء العالم فإنه سيكون هناك المزيد من السائحين المهاجرين الذين هم فى حاجة للبحث عن جذورهم وتاريخهم الشخصى. لذلك فإن الهدف م نالدراسة هو البحث عن حنين المهاجرين المصريين لزيارة وطنهم مصر وتأثير امتلاكهم لسكن اخر بمصر على هذا النمط السياحى .

## **الدارس**

هبة الله احمد هانى عيد ابو بكر

## **عنوان الرسالة**

امكانية تطبيق السياحة الاعلامية كإتجاه حديث للسياحة فى مصر

## **اسماء المشرفين**

أ.د/ غادة على حمود

أ.د / منى فاروق حجاج

## **ملخص الرسالة**

ان الانسان يهتم بمظهرة الخارجى ليكون مقبولا بين ابناء جماعته البشرية ويسعى لتطوير وابتكار الوسائل التى تساعده على اخفاء العيوب الظاهرة التى قد تشكل العزلة فى التعامل لذلك يأتى هنا دور واهمية السياحة التجميلية التى تقوم بتوفير هذا الدور للانسان وان السياحة التجميلية هى إتجاه حديث على انماط السياحة .

## الدارس

أمانى ابراهيم احمد سالم

## عنوان الرسالة

تعظيم دور شركات النقل فى تسويق المقصد السياحى من خلال الشبكات الاجتماعية

## اسماء المشرفين

أ.د/ غادة على حمود

أ.د/ هاله توفيق

## ملخص الرسالة

احدثت التطورات التكنولوجية نقلة نوعية وثورة حقيقية فى عالم الاتصال ، تغير الشبكات الاجتماعية احدى تطبيقات الويب عالمان من نفس الامكانات والتطبيقات . يعتبر النقل احد المكونات الاساسية فى صناعة السياحة بالاضافة الى انه احد الاسباب الهامة لازدهار النشاط السياحى فى اى مجتمع كما انه يعبر ايضا عن درجة التمدن والترويج فى اقاليم ودول العالم المختلفة . يرتبط بتقدم طرق النقل ولا يمكن للمواقع السياحية ان تكون اكثر جذبا للسياح طالما لا تتوفر لها امكانية الوصول ، نظرا لاهمية النقل فى مجال السفر والسياحة كان لا بد من تطوير خدمات النقل السياحى البرى فى المقدم السياحى المصرى حتى تتلائم مع رغبات السائحين .

## الدارس

صباح محمود محمد ابراهيم

## عنوان الرسالة

دراسة مشروع تنمية محور قناة السويس من المنظور السياحي

## اسماء المشرفين

أ.د/ داليا محمد محمد سليمان

أ.د/ هاله حامد عبد المجيد

## ملخص الرسالة

تتكون الرسالة من خمسة فصول . الفصل الاول يبحث عن اهمية منطقة محور قناة السويس ينقسم الى ثلاث مباحث فى شرح منشأة واهمية محور قناة السويس سياحيا واقتصاديا وعمرانيا . ويتناول الفصل الثانى من خلال مبحثين اهمية قناة السويس الطرق البديلة والتنافسية سواء كانت طرق ملاحية وبرية وذلك بالاضافة للنقل البحرى ، ويتناول الفصل الثالث من خلال مبحثين كل يتعلق بالجغرافية السياحية للمحافظات المختلفة لاقليم محور قناة السويس ، استراتيجيات التنمية والفصل الرابع يعرض المشروع والفصل الخامس الدراسة الميدانية والتوصيات .