

الدارس

هشام عبد الفتاح حنفى

عنوان الرسالة

مساهمة الطيران العارض فى تعظيم عائد شركات الطيران

اسماء المشرفين

أ.د/ هالة فؤاد توفيق

ملخص الرسالة

تتحدث الرسالة عن نشأة الطيران العارض واهميتها والفرق بينه وبين الرحلات المنتظمة واهنها رحلات غير مجدولة يتم تشغيلها طبقا للوقت الذى يحدده العميل والمكان . وازدهر الطيران العارض فى بداية الثمانينات مع انتشار السياحة فى اوربا مما ادى الكثير من الشركات السياحية والسفر الى الاستحواز على العديد من شركات الطيران للتحكم فى المنتج السياحى . ادى ظهور شركات منخفضة التكاليف الى انكماش الطيران العارض نتيجة تقديم اسعار منخفضة والاعتماد على وسائل الاتصالات الحديثة مما ادى الى افلاس العديد من شركات العارض او تغيير نشاطها . تقوم مصر للطيران بتشغيل ضعيف مقارنة بالشركات الاخرى بالنسبة للطيران العارض.

الدارس

هشام حسين انيس احمد محمود

عنوان الرسالة

دراسة العلاقات المتبادلة بين شركات السياحة وشركات الطيران

اسماء المشرفين

هاله حامد عبد المجيد

ملخص الرسالة

ان العلاقة بين شركات الطيران وشركات السياحة هي علاقة متنوعة متبادلة حيث تقوم شركات السياحة بتحمل عبئ العمل الادارى والتسويقي لشركات الطيران فى مقابل الحصول على العمولات والمزايا ولقد غيرت التجارة الالكترونية هذه العلاقة بشكل فاق كل التوقعات حيث اضطرت وكالات السفر والسياحة للتعامل مع قنوات التوزيع الجديدة والانترنت وقد اوضح البحث ماهية شركات السياحة ودورها مع شركات الطيران والتطور فى سوق السفر الالكترونى والتحديات التى تواجه الشركات السياحة وخاصة فى ظل الغاء العمولة المباشرة من جانب شركات الطيران لخفض تكاليفها والبحث عن اساليب اخرى للابقاء على ولاء شركات السياحة لشركات الطيران