

الدارس

حنان عاطف كمال الدين محمد

عنوان الرسالة

منظور جديد لفنون الخداع البصرى فى تصميم نوافذ العرض

اسماء المشرفين

أ.د. عطيات بيومى الجابرى-أ.د. ريم رجاء العصفورى

ملخص الرسالة

يهدف البحث إلى ابتكار منظور جديد لاستخدام الخداع البصرى فى تصميم نوافذ العرض على نحو جمالى يساعد على جذب الانتباه. وتتكون الرسالة من خطة البحث وبها مقدمة وثلاثة أبواب، يتناول الباب الأول: مفهوم الخداع البصرى ونوافذ العرض، ويتكون من فصلين: الفصل الأول: يتناول دراسة لمفهوم الخداع البصرى وشرح لفلسفته من خلال اهم فئاته. الفصل الثانى: يتناول دراسة لمفهوم واهمية نوافذ العرض بالإضافة إلى الاستراتيجيات والعوامل المؤثرة فى التصميم، وعلاقة السينوغرافيا بنوافذ العرض مع انواعها المختلفة. يتناول الباب الثانى: التفكير البصرى وعملية الإدراك لنوافذ العرض من خلال فصلين: الفصل الأول: يتناول دراسة لفسولوجيا وتشريح العين، ثم يتناول الادراك وتفسيره والعوامل المؤثرة عليها. الفصل الثانى: يتناول دراسة لسيكولوجيا الادراك البصرى والعوامل المؤثرة على نوافذ العرض، الباب الثالث: يتكون من فصلين: الفصل الأول: الدراسة التحليلية كما قامت الباحثة بإعداد استبيان لتقييم النماذج التحليلية المختارة، الفصل الثانى: الدراسة التطبيقية قامت الباحثة بوضع اقتراحات تصميمية لخمس نماذج لنوافذ العرض كما قامت الباحثة بإعداد استبيان لتقييم النماذج التطبيقية المقترحة ثم النتائج والتوصيات والمراجع والملخص.

الدارس

سهى محمد أديب شريف منصور

عنوان الرسالة

اعتبارات تحقيق الربط الذهني بين الهوية البصرية المؤسسية وأجنحة المعارض "كناقل ثقافى للمملكة العربية السعودية

اسماء المشرفين

أ.د. عطيات بيومى الجابرى-أ.د. نجوى يحيى العدوى

ملخص الرسالة

يهدف البحث إلى إثراء تصميم أجنحة العرض من خلال الهوية البصرية المؤسسية باعتباريات تحقق الربط الذهني، مع المحافظة على الهوية العربية. وتتكون الرسالة من خطة البحث وبها مقدمة وثلاثة أبواب، تناول الباب الأول الهوية البصرية المؤسسية وأجنحة العرض، ويتكون من أربعة فصول، الفصل الأول: يتناول المفهوم العام للهوية البصرية المؤسسية، والفصل الثاني يتناول المعارض تاريخها وأنواعها، والفصل الثالث: يتناول تصميم أجنحة العرض، والفصل الرابع: يتناول استلهم جناح العرض واختتم الباب الرابع بمجموعة اعتبارات تحقق الربط الذهني. أما الباب الثاني فتناول الربط الذهني لجناح العرض كناقل ثقافى للمملكة العربية السعودية، والذي اشتمل على أربعة فصول، الفصل الأول: تناول الخامات والوسائط المتعددة، والفصل الثاني تناول الأبعاد الاتصالية والتسويقية لأجنحة العرض، والفصل الثالث: تناول جمهور جناح العرض، والفصل الرابع تناول الربط الذهني والصورة الذهنية. واختتم الباب الثاني بمجموعة من الاعتبارات تحقق الربط الذهني. ثم الباب الثالث وهو الدراسات التحليلية والتطبيقية واشتمل على فصلين. فتتناول الفصل الأول الدراسة التحليلية لنماذج لأجنحة عرض سعودية وأجنبية، والفصل الثاني تناول التطبيق العملى، ثم النتائج والتوصيات والمراجع والملخص.

الدارس

داليا محسن جابر علوانى

عنوان الرسالة

معايير توظيف تكنولوجيا الواقع المدمج لإثراء تجربة مستخدم الإعلان

اسماء المشرفين

أ.د. تامر عبد اللطيف عبد الرزاق- أ.د. ميسون محمد قطب

ملخص الرسالة

يهدف البحث إلى وضع معايير لتوظيف تكنولوجيا الواقع المدمج فى مجال الإعلان والتعرف على التقنيات التفاعلية التى تتيحها تكنولوجيا الواقع المدمج عند تطبيقها فى مجال الإعلان ومدى تأثيرها على إثراء تجربة المستخدم وبالتالي زيادة فاعلية الإعلان، وتتكون الرسالة من خطة البحث ثم خمس فصول، وتناول الفصل الأول: الإطار المفاهيمى لتكنولوجيا الواقع المدمج، والفصل الثانى: توظيف تكنولوجيا الواقع المدمج فى مجال الإعلان، والفصل الثالث: تجربة المستخدم فى إعلانات الواقع المدمج، ثم الفصل الرابع: الدراسة التحليلية، والفصل الخامس: الدراسة التطبيقية، ثم النتائج والتوصيات، والمراجع، والملخص باللغة العربية والإنجليزية.

الدارس

أحمد سيد حمودة السيد

عنوان الرسالة

إستراتيجية لتصميم الاعلان الإرشادى لتفعيل دوره فى تنمية الوعى البيئى

اسماء المشرفين

أ.د. عزت جمال الدين- أ.د. محمد شريف صبرى

ملخص الرسالة

سيتناول هذا البحث كيفية تصميم استراتيجية للإعلان الإرشادى لرفع وتنمية الوعى بالقضايا البيئية المختلفة من خلال دراسة الاشكال الجرافيكية ودورها فى فاعلية الرسالة الاعلانية، ودراسة حاجات الانسان ورغباته وعلاقتها بالاعلانات الإرشادى فى المساهمة فى حل مشكلات البيئة الى أثر الاعلان الإرشادى على الجمهور والمجتمع ثم المعالم الرئيسية لدور الاعلان فى التوعية البيئية ومنها الى القواعد العامة الاساسية فى مجال اعداد البرنامج البيئى الناجح ودراسة البعد الاستراتيجى فى تصميم الاعلان الإرشادى ودراسة الاستراتيجية التصميمية والابتكارية للاعلان الإرشادى ، وبعد ذلك مناقشة اهم القضايا البيئية فى مصر ونتائج الدراسة التحليلية تم تنفيذ استراتيجية تصميمية متطورة للاعلان الإرشادى لغرض تنمية الوعى البيئى من خلال تنويهاات توعية بيئية للمجتمع المصرى. ثم تقويم الجانب التطبيقى بعمل استبيان يوضح النقاط الايجابية والسلبية فى تلك الدراسة التطبيقية.

الدارس

نهى حسن أحمد حامد

عنوان الرسالة

سيمولوجيا الصورة فى تصميم الإعلان فى ظل التغيرات السياسية

اسماء المشرفين

أ.م.د.نسرین عزت جمال الدين

ملخص الرسالة

إن الرسالة البصرية للإعلان ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالتغيرات التى حدثت فى مصر بعد ثورة ٢٥ يناير حيث أن المتلقى لهذه الرسالة حدث له العديد من التغيرات الثقافية والاجتماعية والإيدلوجية وبالتالي فإن القيم الدلالية إلى تثيرها الرسالة البصرية للإعلان أختلفت بما يتلائم مع هذه التغيرات. يعد علم السيمولوجيا خطوة هامة فى الكشف عن القيم الدلالية التى تثيرها الصورة فى الإعلان حيث أنها وليدة مادة تضمينية دالة ومعانى ثابتة فى أشكال لا تتغير، وإنما هى أبعاد إجتماعية وثقافية وسياسية. فإن سيمولوجيا الصورة تتكون من خطاب استهوائى وإيحائى وإقناعى يتألف من الخطاب اللغوى، والخطاب البصرى الأيقونى، ويتضمن أيضاً ثنائية: الدال والمدلول، ويتكون كذلك من ثلاثة عناصر تواصلية: العنصر الأول وهو المرسل، والعنصر الثانى هو الرسالة، والتى تتكون بدورها من الدال والمدلول، والعنصر الثالث هو المتلقى.

الدارس

مها عبد الشافى عبد الشافى الشربيني

عنوان الرسالة

إستراتيجية ابتكارية فى تصميم العلامة التجارية فى ضوء نظرية الفوضى الخلاقة

اسماء المشرفين

أ.د.مجدى عبد العزيز إمام-أ.د.تامر عبد اللطيف عبد الرازق-أ.م.د.رشا محمود
السيد

ملخص الرسالة

أهتم البحث بدراسة الإبتكارية فى تصميم العلامة التجارية فى ضوء نظرية الفوضى الخلاقة، وينقسم البحث إلى أربع فصول رئيسية، الفصل الأول: يتناول دراسة ماهية العلامة والهيئة البنائية للعلامات التجارية، الفصل الثانى: يتناول دراسة نظرية الفوضى الخلاقة وتصميم العلامة التجارية، الفصل الثالث: يتناول دراسة الإبتكارية والخروج عن المألوف فى تصميم العلامة التجارية، الفصل الرابع: يتناول الدراسة التحليلية لمجموعة من نماذج العلامات التجارية الغير تقليدية والخارجة عن المألوف ثم يتناول دراسة تطبيقية من خلال تصميم علامات تجارية غير تقليدية خارجة عن المألوف ثم نتائج البحث، ثم توصيات البحث والمراجع والملخص بالعربية والإنجليزية.

الدارس

نرمين السيد على أحمد عبد الحليم

عنوان الرسالة

التخطيط لبناء ماركة مميزة للقنوات المصرية بما يؤهلها للمنافسة العالمية

اسماء المشرفين

أ.د. عطيات محمد بيومي الجابري-أ.د. نجوى العدوى-أ.د. ميسون محمد قطب-
أ.د. على عجوة

ملخص الرسالة

يهدف هذا البحث إلى التخطيط لبناء ماركة مميزة للقنوات المصرية بما يؤهلها للمنافسة العالمية من خلال التوظيف الجيد لعناصر ماركة القناة (العلامة التجارية-الإسم التجارى والكتابات والشعار اللفظى واللون والفواصل التليفزيونية الخاصة بالقناة والموسيقى وغيرها من العناصر الخاصة بماركة القناة. وتتكون الرسالة من ثلاثة أبواب: تناول الباب الأول فصلين، الفصل الأول: الأبعاد البنائية لماركة القناة التليفزيونية، الفصل الثانى: الأبعاد الإتصالية والسيموطيقية لماركة القناة، والباب الثانى: ينقسم إلى فصلين، الفصل الأول علاقة المتلقى بماركة القناة التليفزيونية، والفصل الثانى التخطيط الإستراتيجى لماركة القناة والباب الثالث: الدراسة التحليلية والتطبيقية ثم المراجع ومرفقات البحث والملخصات.

الدارس

أحمد فهيم محمد طه البربرى

عنوان الرسالة

مشاكل تطبيق معايير إنتاجية صالات الحياكة فى مصانع الملابس الجاهزة غير النمطية فى

مصر

اسماء المشرفين

أ.د. أحمد حسنى خطاب نجم الدين- أ.د. أحمد محمود عبده الشيخ

ملخص الرسالة

تحتوى الرسالة على ثلاثة أبواب رئيسية بالإضافة المراجع وملخص باللغة العربية والاجنبية،الباب الاول(الاطار انظرى)ويشمل ثلاثة فصول الفصل الاول الهندسة الصناعية وحساب الانتاجية الفصل الثانى:احداث الاساليب العلمية فى قياس العمل.الفصل الثالث:الخوارزميات الجينية.الباب الثانى(الاطار التطبيقى).ويقدم البحث نموذج لحل مشكلة إهدار الوقت للمصانع ذات الانتاج غير النمطى عن طريق استخدام التكنولوجيا الحديثة فى الآلات داخل خطوط الانتاج.ومن خلال إستخدام الماكينات المتخصصة فى خط الانتاج.تم العمل على رفع أداء العمال من خلال التدريب على مجموعة مختلفة من المراحل الانتاج،وأظهر البحث استخدام الباحث خطوات جديد ومستحدثة من خلال استخدام علم الخوارزميات الجينية والتي تساعد على الحصول على أفضل النتائج من خلال إجراء عملية رياضية محددة تساهم فى الوصول إلى الحلول جديدة من خلال اجراء عمليات التزاوج بين الحلول المقترحة.

الدارس

وفاء الصباغ

عنوان الرسالة

طرق مبتكرة لإستخدام خامات إقتصادية لإنتاج فساتين زفاف بأسلوب التشكيل على المانيكان

اسماء المشرفين

أ.د.ألف شتاين هوير-أ.د.محمد البدرى عبد الكريم-أ.م.د.عمرو جمال حسونة

ملخص الرسالة

هذا البحث يلقي الضوء على خامة جديدة ويوظفها توظيفاً ابتكارياً فى صناعة الملابس، تحديداً فى فساتين الزفاف ويستحدث تقنيات ومعالجات خاصة بالخامة المقترحة، ومن خلال التجربة العملية تم الوصول إلى مجموعة من التصميمات التى اعتبرت تطبيقاً عملياً ناجحاً للفكرة المقترحة.

وتتكون الرسالة من ثلاثة أبواب، الأول: الإطار النظرى ويشمل فلسفة الإبتكار والتصميم على المانيكان، التصميم والخامة ثم فساتين الزفاف تاريخها طرق إنتاجها والثانى: التجربة العملية بمحوريتها، والثالث: التحليل الإحصائى والنتائج ثم التوصيات والمراجع، بالإضافة إلى ملخصى الرسالة باللغة العربية والإنجليزية.