

يتلخص البحث في أهمية الطفل كأحد أفراد المجتمع وكونه يوجه له رساله إعلانية في صورة حملات إعلانية ثقافية (موضوع بحث الدراسة) لذا فكان من المهم والضروري إلقاء الضوء عليه ودراسة نموه وسيكولوجية نموه لمعرفة ما يؤثر فيه وكيف نؤثر فيه بشكل إيجابي كذلك وجدت الباحثة أنه من الضروري البحث في التعبير الفني عند الأطفال (طفل مرحلة التعليم الأولى) لكي يتم التمكن من عمل تصميم لملصق يوافق ما يفهمه الطفل ويستوعبه من خلال ما يخرج من خياله في صورة رسوم، وكان للإتصال الثقافي للطفل دور هام في بحث ومعرفة الوسائل التي يتم من خلالها توجيه الرساله الثقافيه له، والدور الكبير والهام لعلم الدلالة وتأثير دراسته في معرفة أسس التصميم للفكرة الإعلانية الثقافية والتعامل مع الطفل على أنه غير ساذج وأن البعد الدلالي لا بد وأن يؤخذ في الاعتبار عند تصميم الملصق الإعلاني الثقافي لطفل مرحلة التعليم الأولى.