

يهتم البحث بدراسة أهمية توظيف التكنولوجيا الحديثة في تصميم الإعلان على محطات الأتوبيس، لما تتسم به من طابع الانتشار في جميع أنحاء المدينة مما يجعلها من أكثر وسائل الاتصال فاعلية وجذباً للانتباه، ويتكون من ثلاثة أبواب، الباب الأول: الجانب الوظيفي والجمالي لتصميم محطة الأتوبيس، ويحتوي على فصلين - الأول: البعد التاريخي لتصميم وإنشاء محطات الأتوبيس، والثاني: معايير تصميم محطات الأتوبيس وسلوك الجمهور نحوها. الباب الثاني: استخدام التكنولوجيا في ابتكار أفكار إعلانية موظفة على محطة الأتوبيس ويحتوي على فصلين - الأول: تصميم أفكار إعلانية مبتكرة على محطات الأتوبيس، والثاني: استخدام التكنولوجيا الحديثة في تصميم وإنتاج الإعلان على محطات الأتوبيس. الباب الثالث: الدراسة التحليلية والتطبيقية ويحتوي على فصلين الأول: تحليل نماذج لمحطات الأتوبيس الموجودة بمصر وأهم النقاط الإيجابية والسلبية فيها، ثم يتبع ذلك تحليلاً لبعض نماذج محطات الأتوبيس في الدول الأجنبية، الثاني: الدراسة التطبيقية من خلال تصميم مجموعة من النماذج لمحطات الأتوبيس، تجمع ما بين المقاييس العالمية لإنشاء المحطات وما بين الأفكار الجيدة والتميزة للإعلانات. ثم النتائج والتوصيات. المراجع، بالإضافة الملخص الرسالة باللغة العربية واللغة الإنجليزية.