

يهتم البحث باستحداث معايير لتصميم إعلان الخدمات العامة وتأثيرها في التنمية البشرية في مصر،
توضيح العلاقة بين إعلان الخدمات العامة والتنمية البشرية، دراسة المداخل التنموية لتصميم إعلان الخدمات
العامة، والتأكيد علي أهمية الدراسات التسويقية والاجتماعية والسيكولوجية وأبحاث الفنون والتعليم للتصميم،
وعلي أهمية تأهيل المصمم لتصميم إعلانات الخدمات العامة، وتوضيح العلاقة بين كل من إعلان الخدمات
العامة والتسويق الاجتماعي والتنمية البشرية، وتتكون الرسالة من أربعة أبواب، الأول: مدخل معرفي
لإعلان الخدمات العامة ويتكون من فصلين، الفصل الأول: ما هو إعلان الخدمات العامة، الفصل الثاني:
تاريخ إعلان الخدمات العامة، الثاني: علاقة إعلانات الخدمات العامة بالتنمية البشرية ويتكون من ثلاثة
فصول، الفصل الأول: التنمية البشرية مفاهيم أساسية، الفصل الثاني: دور إعلانات الخدمات العامة في
التنمية البشرية، الفصل الثالث: دور إعلانات الخدمات العامة في مجال جودة الحياة، الثالث: المداخل
التنموية لتصميم إعلان الخدمات العامة، ويتكون من أربعة فصول: الفصل الأول: التسويق الاجتماعي مدخل
استراتيجي لتخطيط وتصميم إعلانات الخدمات العامة، الفصل الثاني: محو الأمية البصرية للمتلقي وتصميم
إعلانات الخدمات العامة، الفصل الثالث: الإثنوجرافيا ودورها في تصميم إعلانات الخدمات العامة، الفصل
الرابع: متطلبات تصميم إعلان الخدمات العامة المطبوع، الرابع: استحداث معايير لتصميم إعلان حملات
الخدمات العامة المطبوع، ويتكون من فصلين، الفصل الأول: الدراسة التحليلية، الفصل الثاني الدراسة
التطبيقية ثم النتائج والتوصيات والمراجع والملاحق، بالإضافة إلي ملخص الرسالة باللغة العربية والأجنبية.