

الباب الاول :- نقاط البيع كعنصر من عناصر التصميم في المراكز التجارية قد بدأ وشه يقياً

ويشتمل الفصل الاول / النظم، التاريخ، المراكز التجارية، والعلامات التجارية

الباب الثاني / مخططات نقاط البيع ويشتمل المربع جدول الفصل الاول :- مفهوم نقاط البيع وعناصر التصميم / الاسم

التصميم نقاط البيع / أنواع نقاط البيع / الالوان، الاضاء، وأماكن الإعلان والتاريخ، والرائل

الباب الثالث / تجهيزات نقاط البيع وقطع عناصر نقاط البيع / التجهيزات الفنية لنقاط البيع / مواد التشطيب / مرفقة التصنيع