

أهداف البحث :

- يهدف هذا البحث الى وضع رؤية مقتضبة لبرنامج ماجستير التربية البدنية والرياضة تخصص ترويج رياضي من خلال :
- تحليل الوضع الحالى لبرنامج ماجستير التربية البدنية والرياضة تخصص ترويج رياضي من خلال دراسة وتحليل اراء كل من المستفيدين فى مدى تحقق فاعلية البرنامج.
- تحليل احد المعايير المرجعية لأعتماد البرامج الاكاديمية من المجلس الامريكى لاعتماد برامج الترويج والسياحة والحدائق والمهن ذات الصلة (COAPRT).
- تحليل برامج ماجستير الترويج المعتمدة في بعض الكليات والجامعات الامريكية.
- تحليل أبحاث الماجستير والدكتوراة التى اجريت بقسم الترويج الرياضى فى الفترة (2010 - 2015) لدراسة الفجوة لتحديد فعالية الدراسات والبحوث العلمية في ضوء الخطة البحثية

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لملايينه لتحقيق هدف البحث وطبيعة إجراءاته

الاستنتاجات :

في ضوء هدف البحث، وفي إطار المنهج العلمي المستخدم، وفي نطاق عينة البحث، والتحليل الإحصائي، وما توصل إليه الباحث من نتائج، تمكن الباحث من الوصول إلى قائمة " برنامج ماجستير التربية البدنية والرياضة تخصص ترويج رياضي "، وقائمة " معايير تقويم وإعتماد برنامج ماجستير التربية البدنية والرياضة تخصص ترويج رياضي "، أصبحوا قابلين لل استخدام بعد اختبار صدقهما وثباتهما، فضلا عن دراسة الفجوة لتحديد فعالية الدراسات والبحوث في ضوء الخطة البحثية