

هدف البحث:

١. التعرف على الهيكل الخاصة بإدارة الرياضة المدرسية وحصر المعوقات التي تواجه نجاحها .
٢. وضع الاستراتيجية المناسبة لتسويق الرياضة المدرسية في جمهورية مصر العربية .

عينة البحث :

قام الباحث باختيار عدد (٨٠ فردا) عينة أساسية بالطريقة العشوائية من بعض الإدارات التعليمية وتمثلت كما يلي " وكلاء الوزارة - الموجهين - المدير - الطلاب " وعدد (٣٠ فردا) للعينة الاستطلاعية .

الاستخلاصات :

١. الرياضة المدرسية جزاء لا يتجزأ من أهداف الدولة ولكن نظرا لزيادة أعداد الطلاب مع عدم وعى أولياء الأمور بدور الرياضة يحول دون اكتساب هؤلاء الطلاب للمهارات وتشجيعهم على اتخاذ القرار والتدريب على القيادة وحسن التبعية.
٢. وجود قصور في الامكانيات البيئية لممارسة الرياضة المدرسية مع عدم وجود اهتمام اعلامى وعدم وجود منح وبعثات للعاملين بالخارج لصقل خبراتهم .

التوصيات :

١. وضع خطط واضحة للأنشطة الرياضية المناسبة للتلاميذ التي من خلالها تساعد على اكساب التلاميذ المهارات الرياضية الجديدة وبناء اجسامهم البنية السليمة.
٢. يجب ان تهتم وسائل الاعلام بدور مدرس التربية الرياضية في النهوض بالشباب و اكسابهم اللياقة والمهارت السليمة