

تعمل الدراسة على التعريف بالدور الاقتصادي للمنتج المعماري و اثره في النهوض بالاقتصاد القومي من خلال بيان الاهمية الاقتصادية لهذا المنتج و القطاع القائم عليه و هو قطاع التشييد و البناء و بيان العناصر الاقتصادية للمنتج المعماري و في سبيل هذه الدراسة تم التعرف ايضا على بعض المفاهيم و المصطلحات الاقتصادية الهامة و اللازمة ثم تم وضع منهجية عمل لوضع الاسس و المحددات لتحقيق الكفاءة الاقتصادية للمنتج المعماري من خلال المراحل التي يمر بها لضمان تحقيق هذا المنتج للدور الاقتصادي المرجو منه و تم تحليل الجوانب الاقتصادية لقطاع التشييد و البناء المصري و بعض المشروعات المختارة و تحليل مدى تحقيق الكفاءة الاقتصادية لتلك المشروعات .